

HACNUMedia

Le média qui explore les liens entre création et technologies

HACNUMédia explore les futurs souhaitables, la place et l'impact des technologies dans la création, par extension dans la société. Avec la maturité acquise au fil des années, HACNUM affirme son engagement à **participer activement aux débats contemporains**, mettant en avant sa voix en tant qu'acteur incontournable de l'art et de la création dans l'environnement numérique.

HACNUMédia est donc né de la double nécessité de représenter HACNUM publiquement et de **répondre à des problématiques essentielles** : Comment les technologies (IA, Tech Immersives, NFT...) impactent la création artistique ? Quels usages inventent les artistes d'aujourd'hui ? Quel est l'impact social, écologique et économique de la création numérique ? Comment le secteur des arts hybrides et des cultures numériques existe et se démarque des industries culturelles et créatives ?

Piloté par un comité éditorial composé d'artistes et de représentant-es de structures, HACNUMédia a pour mission : d'accompagner la montée en compétences et une valorisation de ses adhérent-es ; la mise en œuvre d'un dialogue pérenne auprès des réseaux des industries culturelles numériques ; un soutien inconditionnel à la création sous toutes ses formes ; une bibliothèque de ressources avec des contenus critiques, pédagogiques et analytiques.

HACNUMédia se veut un espace de rencontres et d'échanges, un carrefour où les idées se confrontent, où les visions se partagent et où l'avenir se dessine. HACNUMédia est prêt à relever le défi et à être l'écho des acteurs et des actrices qui transforment les frontières de l'art et de la création grâce au numérique. Il aspire à inciter la réflexion et à favoriser l'émergence d'idées novatrices. Chaque mois, plusieurs articles sont publiés sur le site web et une newsletter mensuelle est envoyée aux abonnés.

LA GOUVERNANCE ET L'ÉQUIPE



Un comité éditorial regroupe des expert.e.s du réseau HACNUM aux spécialisations diverses. Ce comité à parité égale entre femmes et hommes se rassemble 3 fois par an pour définir ensemble les contenus de HACNUMédia. Il est appuyé par une équipe de coordination et de publication, en lien avec la gouvernance de l'association.

COMITÉ ÉDITORIAL

- **Camille Lopato** – Fondatrice Diversion cinema
- **Clément Thibault** – Directeur artistique du Cube Garges
- **Emmanuelle Raynaut** – Artiste (AREP Compagnie)
- **Georges de Saint-Mars** – Directeur de 36 degrés
- **Géraldine Taillandier** – Co-présidente de HACNUM et directrice de Saint-Ex, culture numérique
- **Gilles Alvarez** – Directeur artistique de la biennale NEMO
- **Guillaume Cousin** – Artiste
- **Hugo Scurto** – Artiste-chercheur
- **Isabelle Arvers** – Commissaire d'exposition, critique et auteure
- **Justine Babina** – Responsable communication Electroni[k]
- **Léa Collet** – Artiste
- **Ludmila Postel** – Artiste-chercheuse
- **Mathilde Nourrisson Moncey** – Commissaire d'exposition et docteure en Arts
- **Natacha Paquignon** – Artiste (Compagnie Corps Au Bord)
- **Natacha Duviquet** – Déléguée générale SIANA
- **Valérie Perrin** – Responsable Service Universitaire de l'Action Culturelle de l'Université de Haute-Alsac

ÉQUIPE

- **Adrien Cornelissen** – Journaliste et coordinateur de HACNUMédia
- **Luc Brou** – Président de HACNUMedia et chargé de mission à Oblique/s
- **Imane Lehérissier** – Trésorière de HACNUMedia et programmatrice et curatrice indépendante
- **Vianney Quignon** – Coordinateur général de HACNUM
- **Clara Bertrand** – Chargée de communication de HACNUM