

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE HACNUM

Jeudi 4 mai 2023 - Caen

HACnum:
RÉSEAU NATIONAL
DES ARTS HYBRIDES ET CULTURES NUMÉRIQUES

> AVANT-PROPOS

Par Céline Berthoumieux

Un premier cycle de trois années pour :

- Faire du réseau un interlocuteur des politiques publiques nationales et régionales,
- Donner de la visibilité et de la lisibilité aux oeuvres, projets, structures et démarches,
- Renforcer les liens, les circulations, les logiques de mutualisation entre nous,
- Développer notre modèle économique,
- Engager un travail de think-do/Tank
- Engager des relations durables avec les réseaux connexes,
- Faire évoluer notre gouvernance

Tout ça pour dire qu'on a, à peu de choses près, fait ce qu'on avait dit qu'on ferait !

Un deuxième cycle de trois ans s'amorce pendant lequel nous pourrions :

- Faire aboutir une convention pluri-annuelle et inter-direction avec le Ministère de la Culture afin de renforcer notre rôle "d'agence" et développer une logique d'observatoire, pour renforcer le soutien à la création hybride et numérique,
- Développer une offre de services / formations pour et avec les adhérents, afin de consolider notre modèle économique, nous structurer mieux encore et nous positionner sur les marchés de la formation, de l'ingénierie et de l'expertise,
- Se positionner collectivement sur des AMI nationaux, ou européens,
- Produire un salon/marché de la création en environnement numérique.

Rapport moral

Un nombre de membres en constante augmentation

2020



44 membres - 36 artistes associés

2021



63 membres - 122 artistes associés

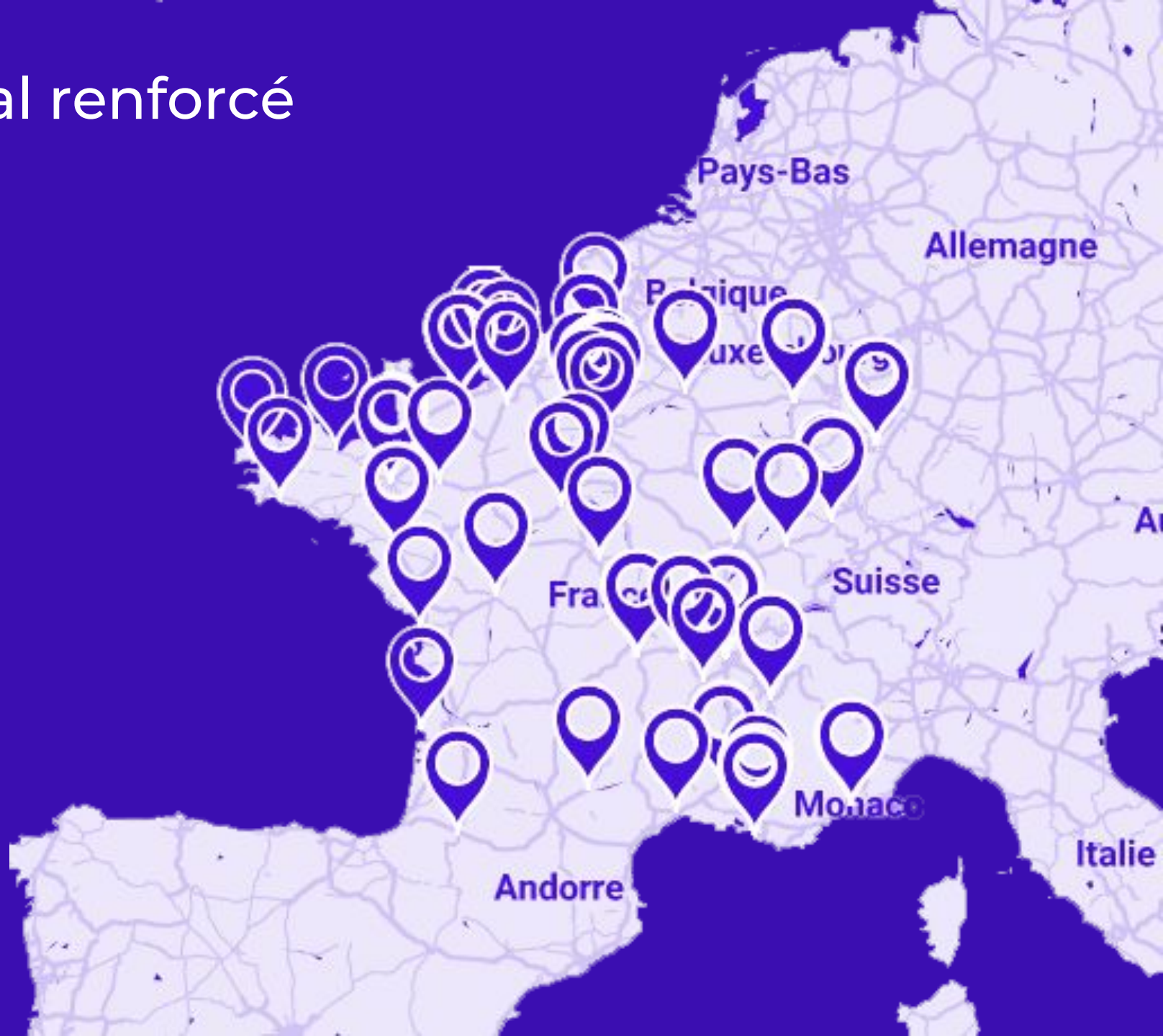
2022



77 membres - 251 artistes associés

Un maillage territorial renforcé

Auvergne-Rhône-Alpes : 15
Bourgogne-Franche-Comté : 5
Bretagne : 6
Centre-Val de Loire : 2
Grand Est : 10
Hauts-de-France : 4
Île-de-France : 18
Normandie : 6
Nouvelle Aquitaine : 6
Occitanie : 2
Pays de la Loire : 5
Provence-Alpes-Côte d'Azur : 6
La Réunion : 1



Des adhérents aux typologies multiples

Structures de production

Laboratoires de création

Studios de création numérique

Structures de diffusion

Tiers Lieux

Festivals

Centres d'art

Cinémas

Lieux labellisés : SMAC, centre national de création numérique

Scènes conventionnées

Fablab

Indépendants : curateurs, critiques d'art, journalistes, chargés de diffusion

Centres de ressources

Agences de communication

Clusters d'entreprises

Développeurs d'applications numériques

Agences de conseil en ingénierie culturelle

Galleries d'art

Universités

3 grandes commissions de travail pour structurer la diversité d'actions portées par le réseau

> **Soutien à la création artistique**

> **Accompagnement à l'évolution des politiques culturelles**

> **Mutualisation et vie associative**

SOUTIEN À LA CRÉATION ARTISTIQUE

> **Objectif : le renforcement de la création artistique hybride et numérique**

Un cycle de formation-coaching en partenariat avec Pôle Pixel

- **Sessions de pitch** pour artistes pour s'entraîner à formuler son projet artistique. En 2022, 8 sessions de pitch organisées et 50 artistes bénéficiaires
- Partenariat de HACNUM sur la **formation** "Rédaction d'une note d'intention artistique" du Pôle Pixel et sur la **résidence croisée France-Irlande** "Cybernate"

Des ressources

- Édition 2022-2023 du **guide des aides** à la création en environnement numérique
- **Veille professionnelle** diffusée sur le flux de la mailing list HACNUM

Des rencontres professionnelles

- Partenariat sur les **Bienheureuses Rencontres** du Pôle Pixel, rencontres professionnelles en Auvergne Rhône Alpes (mars, avril, mai 2022)
- **Partage** de méthodes de travail et bons conseils en matière de production et diffusion
- Une rencontre sur les **projets européens** à Chroniques



Un nouveau partenariat structurant avec l'Institut français

Signature de la **convention pluriannuelle d'objectifs** en janvier 2023



3 volets d'actions :

- La valorisation de la création numérique en ligne sur **IFDigital** : sélection d'oeuvres thématiques par un comité de co-curation HACNUM
- **Promotion de la création numérique** pendant les temps forts de l'Institut français
- Partage d'**expertises** et actions de **formations**

ACCOMPAGNEMENT À L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES CULTURELLES

> Objectif : apporter des clés de décryptage autour des enjeux des arts hybrides et cultures numériques et faire des préconisations aux décideurs

- **Formation à destination des agents du Ministère de la Culture**
 - > Une formation de 2 jours en avril 2022 sur les écosystèmes territoriaux des arts et cultures numériques
 - > Une formation de 3 jours en novembre 2022

- **Des rencontres d'acculturation sur les grands enjeux du secteur**

- > Une rencontre sur la conservation des oeuvres d'art numérique dans le cadre de Esch, capitale européenne de la culture

- > Invités : Espace Multimédia Gantner (FR), HEK (CH), ZKM (DE)

- **Think tank HACNUM**

- > Mise en place d'un projet éditorial pour renforcer le lobbying du réseau

- > 4 séminaires animés par le journaliste Adrien Cornelissen

Développement des croisements inter-réseaux

Zoom sur le Cunucolab

Un périmètre de compétences

Spectacle vivant

Création hybride

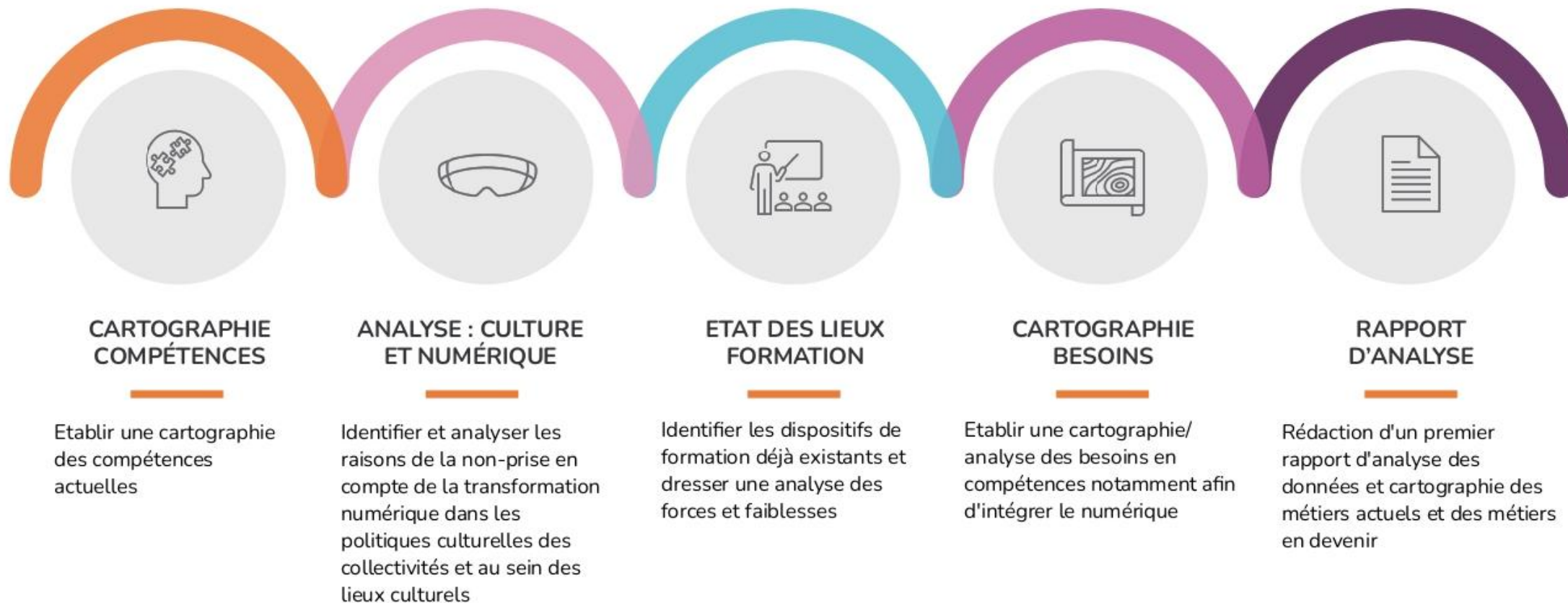
Webcréation

Médiations et adresse aux publics

- données personnelles et données culturelles,
- découvrabilité,
- accès à la connaissance,
- créations de contenus,
- importance de la curation, recommandations
- droit culturel et culture numérique...

Management de la transition et nouveaux modèles

- entrepreneuriat des créateurs,
- évolution des organisations de diffusion,
- externalisation et gestion des compétences,
- gestion de projets hybrides et numériques,
- modèles de production...



Des partenaires engagés



MUTUALISATION ET VIE ASSOCIATIVE

> **Objectif : renforcer les logiques de mutualisation et d'entraide entre les membres**

- Organisation de **rencontres pairs-à-pairs**

Une rencontre entre chargés de médiation en avril 2022

Une rencontre entre chargés de communication en août 2022

Une rencontre entre chargés de production en septembre 2022

- Lancement d'un groupe de travail sur **l'éco-responsabilité et les arts numériques**

En co-pilotage avec le labo arts & techs de Stereolux

- Visio organisées spontanément par les membres sur des sujets spécifiques : rémunération techniciens...

Des interventions dans les grands événements pour intensifier les dynamiques de réseaux

- Journées du management culturel
- Forum de la création numérique PXN
- Entreprendre dans la culture (nationale et régions)
- Assises nationales des DAC : De la transformation de la culture à la culture de la transformation
- New Images
- Pixii
- Sunny side of the docks
- Les ateliers de l'Institut français
- Rencontre nationale des tiers-lieux
- Séminaire Chimères
- Rencontres TMNLab

Dans les événements de nos membres

Safra'Numériques (Amiens)

ZERO1 (La Rochelle)

Laval Virtual (Laval)

Noob (Pont-Audemer)

Esch, capitale européenne de la culture (Villerupt)

Nuit Numérique (Reims)

Les Irréels (Villeurbanne)

Spectacle vivant, scènes numériques (Avignon)

Scopitone (Nantes)

L'Ososphère (Strasbourg)

Maintenant (Rennes)

Pléiades (Saint-Étienne)

Exhibit ! (Le Havre)

CHRONIQUES (Aix-Marseille)

Fête des Lumières (Lyon)

Année Zéro (Bernay)

Des ressources étoffées et en développement

- **50 articles** sur le site internet
- Une **newsletter** par mois
- Un partage sur le flux d'informations sur la **mailing list** (ouverte uniquement aux adhérents). Remodélisation de la mailing list en 2023
- Un google drive avec des **ressources partagées** par commission
- Une diffusion des informations sur les **réseaux sociaux**

Une reconnaissance institutionnelle réaffirmée

- Un soutien continu du Ministère de la Culture : **Direction générale à la création artistique** (DGCA) et **Direction générale à la transmission, aux territoires et à la démocratie culturelle** (DG2TDC)
- Signature d'une convention pluriannuelle d'objectifs avec l'**Institut français** avec un plan d'action annuel
- Participation au groupe de travail sur la stratégie numérique du **Ministère de la Culture**
- **Beaucoup de sollicitations de la part d'institutions** : groupes de travail au Ministère de la Culture, Institut français, services culturels d'ambassades de France à l'étranger, Office franco-québécois de la jeunesse...

Une équipe renforcée en 2023

- La mise à disposition de Céline Berthoumieux comme **déléguée générale**
- Léa Conrath, **coordinatrice générale** en CDI
- Clara Bertrand, **chargée de communication** mise à disposition par BCBCG
- Une **comptable**
- Un **assistant administratif et opérationnel**